



OBJETS DÉROUTÉS

Pour attirer des clients

Proposer des contenus autour de l'expérience client: témoignages et avis, mise en situation des produits dans un logement...

Indiquer dans son nom Instagram son activité pour être mieux référencé dans l'algorithme

Interagir avec des comptes qui partagent les mêmes valeurs ou d'autres similarités régulièrement pour attirer l'attention de leurs communautés et indiquer à l'algorithme vers quelle audience diffuser les contenus

Publier des Reels : Avant / Après, coulisses de création, présentation de soi et de son parcours...

Intégrer des stickers interactifs (FAQ, quiz, sondages...) dans les stories pour démarrer la discussion avec la communauté

Déployer un pilier de contenus autour des valeurs portées par la marque : éducation, conseils...

Proposer des formats plus légers (memes, jeux, jeux-concours, bêtisier des coulisses de l'atelier...)

Faire un tour dans les abonnés et abonnements pour vérifier qu'il s'agit soit d'une personne qualifiée, soit d'un compte similaire : c'est une des données mobilisées par Instagram pour diffuser les contenus auprès de telle ou telle audience !

MERCI POUR TON AIDE !